JUDUL TIDAK LEBIH DARI 15 KATA

(Menggunakan Font Time News Roman Size 14)

Nama Mahasiswa1\*, Nama Penulis lain2

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Kuningan

Dosen Pada Universitas XXX

\*Koresponden: email [mahasiswa@uniku.ac.id](mailto:mahasiswa@uniku.ac.id)

**ABSTRAK (**Menggunakan Font Time News Roman Size 12, **Bold**)

Abstrak berisikan 100 sampai 250 kata, yang terdiri dari Berisi latar belakang masalah utama atau hal umum atau isu utama yang menguatkan latar belakang masalah ke dalam Masalah penelitian atau topik penelitian, Lokus  ataupun lokasi penelitian Tujuan Penelitian   Metode penelitian,  jumlah responden ataupun informasi pendukung  Hasil dari penelitian dan implikasi. Menggunakan Font Time News Roman Size 12

Katakunci: 3-5 Kata, 3-5 Kata, 3-5 Kata, 3-5 Kata, 3-5 Kata.

**PENDAHULUAN (**Menggunakan Font Time News Roman Size 12, Bold)

Pendahuluan merupakan pengantar artikel ilmiah atau hal yang melatar belakangi penulisan karya ilmiah atau dapat berupa Replika dari penelitian terdahulu. Hal-hal yang perlu dituliskan dalam pendahuluan adalah

* Pengalaman empiris (penemuan hasil riset terdahulu, pengamatan, Problematika, fenomena)
* Tujuan penelitian yang merupakan bagian faktual pengantar karya ilmiah
* Manfaat penelitian penulisan karya ilmiah

Penulisannya Menggunakan Font Time News Roman Size 12

**METODE PENELITIAN (**Menggunakan Font Time News Roman Size 12, Bold)

Umumnya metode penelitian menggunakan metode kuantitatif atau kualitatif, namun tidak menutup kemungkinan jika penulis dapat menggunakan metode campuran.

* Metode penelitian kuantitatif menggunakan prosedur statistik untuk memberikan jawaban suatu hipotesis atau pengamatan. Penulis dapat menyampaikan data dari distribusi kuesioner atau wawancara guna mendapatkan jawabatan penelitian yang ingin dipecahkan secara ilmiah. Metodologi penelitian sosial menjelaskan jika populasi tidak lebih dari 100 maka, populasi tersebut akan langsung menjadi sampel atau cara lain secara kuantitatif atau terukur.

* Metode Kualitatif, Penelitian kualitatif dapat dilakukan dengan berbagai metode, seperti naratif, fenomenologi, studi dokumen, observasi, wawancara, ataupun studi kasus tekait bidang kajian. Berbeda dengan penelitian kuantitatif, metodologi penelitian ini tidak berpengaruh pada jumlah sampel. Namun, sampel pada penelitian kualitatif ini adalah koresponden yang diaggap kunci memberikan jawaban atas tujuan penelitian, artinya tidak tergantung kuantitas sampel. Jika 2 orang diasumsikan sudah cukup, maka penulis/peneliti dapat mencukupinya.

* Metode Campuran. Metode ini merupakan pelaksanaan metode penelitian dalam satu waktu yang sama, umum tahap pertama yang dilakukan adalah pendekatan kuantitatif yang dselanjutnya pendekatan kualiatif untuk lebih menjelaskan hasil statistic terukur dari pendekatan kuantitatif sebelumnya, tergantung strategi yang digunakan eksplanatori atau eksploratori.
* Penulisannya Menggunakan Font Time News Roman Size 12

**HASIL DAN PEMBAHASAN (**Penulisannya Menggunakan Font Time News Roman Size 12, Bold)

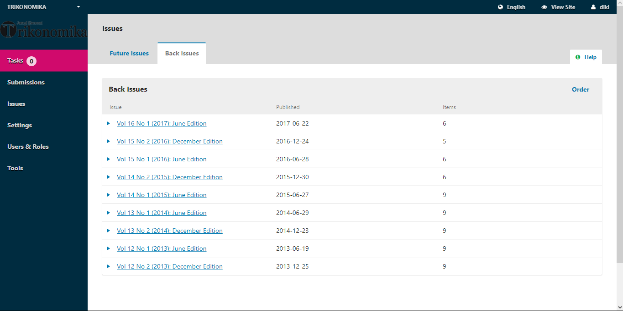
Peneliti dapat menjabarkan hasil-hasil yang didapat mengenai hal berikut antara lain penemuan hasil riset terdahulu, pengamatan, fenomena berdasarkan metode penelitian yang digunakan. Pembahasan akan menjawab beberapa hal yang telah ditulis pada pendahuluan yaitu tujuan, permasalahan, pertanyaan, atau perumusan masalah yang tercantum. Hasil dari kalkulasi dan uji statistik atau tes lainnya dapat ditunjukkan dalam bagian hasil ini, hanya hasil kalkulasi atau perhitungan penting untuk diketahui yang ditunjukkan pada bagian ini.

**Tabel 1**

|  |
| --- |
| Top = Bottom = 3cm |
| Left = Right = 3cm |
| Header = Footer = 1,25cm |
| Use a two column format. |

**Tabel 2 Font Size for Paper**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Font Size** | **Appearance (in Times New Roman)** | | |
| **Regular** | **Bold** | **Miring** |
| 10 | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx |  |  |
| 12 | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx |
| 12 | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx |  | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx |
| 12 | xxxxxxxxxxxx |  |  |
| 14 | xxxxxxxxxxxx |  |  |



**Gambar 1. The Graphics Sample Line should use a contrasting color**

**SIMPULAN** (Penulisannya Menggunakan Font Time News Roman Size 12, Bold)

Simpulan merupakan argumentasi yang dibangun oleh peneliti terkait hasil risetnya. Simpulan bukanlah rangkuman namun kalimat pamungkas dari riset. Peneliti dapat juga menyebutkan posisi risetnya mendukung hasil riset sebelumnya, betolak belakang atau mempunyai padang yang berbeda dari riset sebelumnya.

**DAFTAR PUSTAKA** (Penulisannya Menggunakan Font Time News Roman Size 12, Bold)

Penulisan daftar Pustaka mengunakan stytle APA 7 Editions

Andriyansah, A., Rulinawaty, R., & Zainudin, A. (2022). THE ENCOURAGEMENT OF ERGO-ICONIC SERVICE VALUES TOWARD AGILE GOVERNMENT TO IMPROVE THE GOVERNMENT SERVICE PERFORMANCE. CosmoGov: Jurnal Ilmu Pemerintahan, 8(1), 1-13.

Irmawaty, I., Hamdani, M., Surapto, D., Riana, K. E., & Iriani, F. (2021). Pelatihan Administrasi Dan Keuangan Bumdes Makmur Anugerah Lestari Kota Ciomas Bogor–Jawa Barat. *Prosiding Senapenmas*, 171-178.

Nasoha, M., Ngarbingan, H. K., & Ginting, G. (2022). The power of community engagement for deliveringco-creation value (Case: Paguyuban Sentra Industri Tempe Sanan-Malang Jawa Timur). Journal of Community Development, 5(3), 72-83. doi:10.32535/jcda.v5i3.1844

Pujiawati, A., Hutagaol, M. P., Pasaribu, B., & Pandjaitan, N. K. (2022). The Challenges of University Graduates in The Labour Market During The Industrial Revolution 4.0 Era. Jurnal Organisasi dan Manajemen, 18(1), 1-13.

Praningtyas, E. R. V., Subekti, R., & Agustina, P. A. A. (2023). Does COVID-19 Pandemic Crisis Affect CSR Costs? Case of Indonesia. *Journal of Accounting Auditing and Business*, *6*(1), 40-57.

Subekti, R., Praningtyas, E. R. V., & Anggraini, P. A. A. (2023). I Increasing Satisfaction and Repurchase Intention on Contemporary Food and Beverages Through E-commerce:-. Terbuka Journal of Economics and Business, 4(1), 11-20.

Sylvana, A., Awaluddin, M., & Mutahajjid, A. (2020). Marketing strategy model based on the benefit of sharia property developers in Indonesia. PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology, 17(7), 8123-8135.

Hidayah, Z., & Lestari, E. P. (2020). Peran Motivasi, Komitmen Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Balai Pengawas Obat Dan Makanan. Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen, 11(3), 275-282.